



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 050/LPPM/II.3.AU/F/2020

Magelang, 12 Maret 2021

Lamp : Satu berkas

Perihal : **Penyampaian Lomba KRENOVA Kabupaten Magelang
Tahun 2021**

Yth.

Dekan Fakultas

Universitas Muhammadiyah Magelang

Di

M A G E L A N G

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Disampaikan dengan hormat, bersama ini kami sampaikan bahwa Badan Perencanaan, Pembangunan, Penelitian, dan Pengembangan Daerah (BAPPEDA) Kabupaten Magelang akan menyelenggarakan Lomba Krenova Tahun 2021 brosur sebagaimana terlampir.

Sehubungan dengan hal tersebut mohon untuk dapat menginformasikan kepada para dosen dan mahasiswa di lingkungan fakultas yang Bapak/Ibu pimpin untuk mengikuti dan berpartisipasi dalam kegiatan dimaksud.

Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Ketua,



Dr. Muji Setiyo, ST., MT
NIK. 108306043



Tata Cara Pengajuan

1. Peserta mengajukan usulan krenova yang meliputi judul karya dan identitas.
2. Peserta menyerahkan *softcopy* proposal maksimal 20 halaman, kertas A4, huruf Tahoma 12, spasi 1,5 dilampiri gambar teknis sesuai kebutuhan.
3. Sistematika penulisan proposal :
 - a. Halaman Judul
 - b. Abstrak/Ringkasan Eksekutif
 - c. Latar Belakang
 - d. Maksud dan Tujuan
 - e. Manfaat
 - f. Gambaran Hasil Kreativitas/Inovasi
 - > Spesifikasi teknis/diagram alur pikir
 - > Keunggulan dan perbedaan dari produk/ penelitian sejenis.
 - > Penerapan pada masyarakat/industri
 - > Prospek bisnis atau keuntungan sosial
4. Proposal juga wajib dilampiri :
 - a. Surat pengantar dari Kepala Desa/Lembaga
 - b. Isian formulir pendaftaran
 - c. Fotocopy KTP atau Kartu Pelajar.

Formulir pendaftaran dan buku panduan dapat di download di:
www.bappeda.magelangkab.go.id
bit.ly/KrenovaKabMgl2021



Jadwal Pelaksanaan

Maret 2021
 Sosialisasi Panduan Krenova



April - Mei 2021
 Pendaftaran dan Penerimaan Proposal



Juni - Agustus 2021
 Seleksi Administrasi dan Substansi
 Paparan Peserta



Agustus 2021
 Penetapan Pemenang



Total Hadiah
Rp. 33.300.000,-



Bappeda dan Litbangda
 Kabupaten Magelang
 Telp. (0293) 788189

LOMBA KRENOVA 2021



KRENOVA

“Krenova merupakan salah satu wujud penghargaan dari Bupati Magelang kepada masyarakat Kabupaten Magelang yang telah menciptakan karya kreatif atau inovatif bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat.”



Bidang Fokus Hasil Karya

1. Agribisnis dan Ketahanan Pangan
2. Energi Baru dan Terbarukan
3. Kehutanan dan Lingkungan Hidup
4. Kelautan dan Perikanan
5. Kesehatan, Obat - obatan, dan Kosmetika
6. Pendidikan
7. Rekayasa Teknologi dan Manufaktur
8. Teknologi Informasi dan Komunikasi
9. Industri Kreatif
10. Sosial, Budaya (Pemberdayaan Masyarakat dan Revitalisasi Budaya)



Kriteria Peserta

1. Masyarakat/pelajar/mahasiswa dan memiliki KTP Kabupaten Magelang
2. Perorangan maupun kelompok (maksimal 5 orang)
3. Tidak terkait langsung atau berafiliasi dengan Lembaga Kelitbangan



Kriteria Hasil Karya

1. Hasil kreativitas dan inovasi perorangan kelompok yang sudah diterapkan di daerah penemu atau daerah lainnya.
2. Karya belum pernah mendapatkan penghargaan baik di tingkat Kabupaten, Provinsi, maupun Nasional kecuali sudah ada perbaikan/peningkatan yang signifikan.
3. Mudah didesiminasikan dan diadopsi masyarakat.
4. Teknologinya dapat diaplikasikan dalam skala rumah tangga/lingkungan.
5. Bahan baku yang digunakan berbasis lokal dan ramah lingkungan.
6. Skala investasi dan manajemen terjangkau masyarakat.
7. Memiliki manfaat berkelanjutan.



Aspek Penilaian

1. Orisinalitas
2. Penerapan di masyarakat
3. Manfaat
4. Keberlangsungan/komersialisasi



Penghargaan

1. Tiga pemenang utama dan tiga pemenang harapan kelompok/individu mendapatkan piagam penghargaan dan uang pembinaan dari Bupati Magelang.
2. Pemenang akan diusulkan dalam Lomba Krenova tingkat Provinsi Jawa Tengah tahun berikutnya.

Contact Person:



litbangmgikab@gmail.com

081328064325 (Agus W, SST, M.IP)



081328859773 (Sukamsi, ST, M.IP)

085762501544 (Dhanik E, ST., M.Eng)

08170610733 (Purwanti, S.Sos, M.Eng)

www.magelangkab.go.id



www.bappeda.magelangkab.go.id



PANDUAN

LOMBA KREATIVITAS DAN INOVASI MASYARAKAT (KRENOVA) KABUPATEN MAGELANG

TAHUN 2021

KATA PENGANTAR

Kabupaten Magelang memiliki sumberdaya yang besar. Agar dapat bersaing di era globalisasi, maka potensi yang ada perlu dikelola menjadi keunggulan kompetitif yang memiliki daya saing tinggi. Salah satu cara meningkatkan keunggulan kompetitif adalah dengan menggali ide-ide kreatif dan inovatif dan mewujudkannya menjadi sebuah karya nyata.

Badan Perencanaan Pembangunan Penelitian dan Pengembangan Daerah (Bappeda & Litbangda) Kabupaten Magelang berupaya mendorong masyarakat untuk menciptakan hasil karya kreatif dan inovatif dengan menyelenggarakan Lomba Kreativitas dan Inovasi Masyarakat (KRENOVA). Lomba ini dimaksudkan untuk meningkatkan kreativitas dan inovasi masyarakat untuk mewujudkan budaya inovasi, pemanfaatan dan pengembangan teknologi di Kabupaten Magelang.

Lomba KRENOVA Kabupaten Magelang tahun 2021 merupakan penyelenggaraan tahun keempat. Harapannya jumlah peserta lomba mengalami peningkatan dibanding tahun-tahun sebelumnya. Hasil temuan KRENOVA diharapkan dapat diterima industri dan sekaligus dapat mengatasi permasalahan teknologi terapan di masyarakat. Pada akhirnya, kegiatan Lomba KRENOVA dapat berkontribusi pada peningkatan daya saing dan keunggulan kompetitif serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat Kabupaten Magelang.

Kota Mungkid, Maret 2021


Plt. Kepala Bappeda & Litbangda
Kabupaten Magelang
Kepala Bagian Pengadaan Barang dan Jasa
M. TAUFIQ HIDAYAT YAHYA, S.STP, PMP
Pembina Tingkat I
NIP. 19800730 199801 1 001

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Visi Kabupaten Magelang Tahun 2019 – 2024 adalah Terwujudnya Masyarakat Kabupaten Magelang yang Sejahtera, Berdaya Saing, dan Amanah (Sedaya Amanah). Penjelasan daya saing dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Magelang adalah kemampuan masyarakat untuk mencapai kemajuan yang lebih tinggi serta berkelanjutan di tengah persaingan dengan daerah lain baik domestik maupun internasional. Salah satu cara mencapai daya saing strategis dengan menciptakan iklim investasi yang kondusif, budaya inovasi, serta pengembangan dan pemanfaatan teknologi.

Dalam rangka menindaklanjuti visi tersebut, Bupati Magelang memandang perlu untuk memberikan penghargaan kepada masyarakat Kabupaten Magelang, baik perorangan atau kelompok yang menghasilkan suatu inovasi kreatif, serta memberikan dampak positif pada peningkatan kesejahteraan masyarakat. Penghargaan Kreativitas dan Inovasi Masyarakat (KRENOVA) adalah bentuk apresiasi Bupati Magelang kepada para mitra dan inovator/inventor yang secara nyata memajukan produk inovasi untuk masyarakat luas. Penyelenggaraan Lomba Krenova tidak hanya berhenti pada pemberian penghargaan akan tetapi juga diberikan fasilitasi dan pembinaan.

B. Dasar Hukum

1. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587) sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2014 tentang Perubahan Atas Undang Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 245, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5589);
2. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2019 tentang Sistem Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 148, Tambahan Lembaran Negara Nomor 6374);
3. Peraturan Pemerintah Nomor 20 Tahun 2005 tentang Alih Teknologi Kekayaan Intelektual serta Hasil Penelitian dan Pengembangan oleh Perguruan Tinggi dan Lembaga Penelitian dan Pengembangan (Lembaran Negara Tahun 2005 Nomor 43, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4497);
4. Peraturan Pemerintah Nomor 38 Tahun 2017 tentang Inovasi Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 206);
5. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 17 Tahun 2016 tentang Pedoman Penelitian dan Pengembangan di Lingkungan Kementerian Dalam Negeri dan Pemerintahan Daerah (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 546).

C. Maksud dan Tujuan

1. Maksud : meningkatkan kreativitas dan inovasi masyarakat untuk mewujudkan budaya inovasi serta pemanfaatan dan pengembangan teknologi di Kabupaten Magelang.
2. Tujuan : memberikan penghargaan kepada masyarakat Kabupaten Magelang, baik secara perorangan ataupun kelompok yang mampu menghasilkan inovasi kreatif dalam bidang Ilmu Pengetahuan Teknologi dan Inovasi (IPTEKIN), yang bermanfaat untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

D. Lingkup Kegiatan

1. Penyiapan Panduan KRENOVA.
2. Sosialisasi Panduan KRENOVA.
3. Pengumpulan Usulan dan Proposal.
4. Kompilasi dan Seleksi Administrasi terhadap Proposal KRENOVA.
5. Seleksi Substansi oleh Tim Penilai KRENOVA Kabupaten Magelang.
6. Paparan peserta yang masuk nominator pemenang.
7. Peninjauan lapangan nominator pemenang.
8. Evaluasi dan Penilaian pemenang KRENOVA oleh Tim Penilai Kab. Magelang.
9. Penentuan Pemenang KRENOVA.
10. Pemberitahuan kepada pemenang KRENOVA.
11. Pemberian Penghargaan oleh Bupati Magelang.

BAB II

ASPEK DAN KRITERIA PENERIMA PENGHARGAAN

A. Aspek Penghargaan

Kegiatan ini mencakup semua hasil kreativitas dan inovasi yang dilakukan oleh individu, kelompok dan masyarakat di bidang IPTEKIN, yang telah dilakukan pada aspek:

1. Agribisnis dan Ketahanan Pangan;
2. Energi baru dan terbarukan;
3. Kehutanan dan lingkungan hidup;
4. Kelautan dan perikanan;
5. Kesehatan, obat-obatan dan kosmetika;
6. Pendidikan;
7. Rekayasa Teknologi dan manufaktur;
8. Teknologi Informasi dan Komunikasi;
9. Industri Kreatif;
10. Sosial, Budaya (pemberdayaan masyarakat dan revitalisasi budaya).

B. Kriteria Calon Penerima

Kriteria umum calon penerima penghargaan KRENOVA adalah:

1. Masyarakat Kabupaten Magelang.
2. Perorangan atau Kelompok (maksimal 5 (lima) orang, utamanya dari kalangan pelajar, mahasiswa dan masyarakat umum non akademisi.
3. Perorangan atau kelompok hanya boleh mengusulkan satu judul karya.
4. Tidak terkait langsung atau berafiliasi dengan lembaga kelitbangan.

C. Kriteria Hasil Karya

Kriteria hasil karya yang dapat diunggulkan meliputi:

1. Hasil kreativitas dan inovasi perorangan/kelompok yang sudah diterapkan di daerah lokasi penemu, atau daerah lainnya.
2. Belum pernah mendapatkan penghargaan baik di tingkat Kabupaten, Provinsi, maupun Nasional, kecuali sudah ada perbaikan/ peningkatan yang signifikan.
3. Mudah didiseminasikan dan diadopsi masyarakat.
4. Teknologinya dapat diaplikasikan dalam skala rumah tangga/lingkungan.
5. Bahan baku yang digunakan berbasis lokal dan ramah lingkungan.
6. Skala investasi dan manajemen terjangkau masyarakat.
7. Memiliki manfaat yang berkelanjutan.

Kriteria lainnya yang mencerminkan:

1. Aspek Ekonomi:
 - a. Peningkatan pendapatan para inventor/inovator.
 - b. Peningkatan kesejahteraan masyarakat lokal.
 - c. Peningkatan pertumbuhan perekonomian daerah.
2. Aspek Pengembangan IPTEK:

Peningkatan Efisiensi dan Produktivitas hasil Iptek.
3. Aspek Sosial:
 - a. Penyelesaian masalah di masyarakat.
 - b. Tingkat penerimaan masyarakat terhadap teknologi yang dihasilkan.
 - c. Mengangkat isu sosial dan lingkungan.

BAB III TATA CARA PENGAJUAN, PROSES PENILAIAN DAN PEMBERIAN PENGHARGAAN

A. Tata Cara Pengajuan

1. Peserta mengajukan usulan krenova yang meliputi judul karya dan identitas peserta.
2. Peserta menyerahkan proposal ditulis maksimal 20 halaman, kertas A4, huruf Tahoma 12, dilampiri gambar teknis sesuai kebutuhan.
3. Sistematika penulisan proposal :
 - a. Halaman Judul
 - b. Abstrak/Ringkasan Eksekutif
 - c. Latar Belakang
 - d. Maksud dan Tujuan
 - e. Manfaat
 - f. Gambaran Hasil Kreativitas/Inovasi :
 - Spesifikasi Teknis/diagram/ flowchart/alur pikir
 - Keunggulan dan perbedaan bila dibandingkan dengan penemuan/ penerapan sebelumnya yang sejenis
 - Penerapan pada masyarakat dan/ atau dunia industri

- Prospek bisnis/komersialisasi/ keuntungan sosial/lainnya
 - g. Rencana Anggaran Biaya (RAB)
4. Proposal juga wajib dilampiri :
 - a. Surat pengantar dari Kepala Desa/Lembaga
 - b. Isian Formulir Pendaftaran
 - c. Fotocopy KTP atau Kartu Pelajar
 5. Penyampaian *soft copy* proposal paling lambat tanggal 27 Mei 2021, dikirim ke alamat email ke litbangmglkab@gmail.com

B. Penilaian

B.1. Proses Penilaian

1. Penilaian Administrasi

Semua usulan yang masuk akan diseleksi kelengkapan administrasinya (bentuk *soft copy* proposal beserta lampirannya) oleh Panitia berdasarkan panduan Krenova Kabupaten Magelang Tahun 2021.

2. Penilaian Substansi

Semua bentuk *soft copy* proposal beserta lampirannya yang lolos seleksi administrasi akan dinilai substansinya dari beberapa aspek penilaian sebagaimana yang tercantum dalam panduan Krenova Kabupaten Magelang Tahun 2021. Nilai masing-masing proposal beserta lampirannya menjadi dasar untuk menentukan ranking/peringkat. Peserta yang masuk 10 (sepuluh) besar ditetapkan sebagai nominator pemenang dan berhak untuk mengikuti tahapan selanjutnya.

3. Pemaparan Peserta

10 (sepuluh) nominator akan mengikuti tahap presentasi di hadapan Dewan Juri untuk menentukan 3 pemenang utama dan 3 pemenang harapan, oleh karena itu diwajibkan menyerahkan proposal dalam bentuk *hard copy* rangkap 4 (empat).

4. Peninjauan Lapangan

Dalam rangka verifikasi untuk menentukan pemenang, dilakukan *fact finding* melalui kunjungan lapangan ke calon pemenang.

5. Penetapan Calon Penerima Penghargaan

Penerima Penghargaan akan ditetapkan oleh Bupati Magelang berdasarkan usulan dari Dewan Juri.

B.2. Tim Penilai

Tim penilai berasal dari unsur Pemerintah Daerah, Akademisi, dan Praktisi.

B.3. Aspek Penilaian

Penilaian mencakup 4 (empat) aspek, yaitu :

1. Orisinalitas
2. Penerapan di masyarakat
3. Manfaat
4. Keberlangsungan/komersialisasi

C. Penghargaan

1. Pemenang penghargaan KRENOVA, meliputi :

- a. **Pemenang Utama** (sebanyak 3 orang/kelompok), mendapatkan Piagam Penghargaan dan uang pembinaan pengembangan dari Bupati Magelang.
 - b. **Pemenang Harapan** (sebanyak 3 orang/kelompok), mendapatkan Piagam Penghargaan dan uang pembinaan pengembangan dari Bupati Magelang.
2. Penyerahan penghargaan akan dilakukan oleh Bupati Magelang.

E. Lain-lain

Keterangan/informasi lebih lanjut dapat menghubungi Panitia Penyelenggara, pada Bidang Litbang Bappeda & Litbangda Kabupaten Magelang, Jl. Soekarno – Hatta No.59 Kota Mungkid 56511, telp. 788181 ext. 325 website <http://bappeda.magelangkab.go.id> email litbangmglkab@gmail.com

Atau *contact person* :

1. Agus Widodo, SST, M.IP
HP. 081328064325
2. Dhanik Ernawati, ST, M.Eng
HP. 085762501544
3. Purwanti, S.Sos, M.Eng
HP. 08170610733
4. Sukamsi, ST, M.IP
HP. 081328859773

**BAB IV
PENUTUP**

Buku Panduan ini disusun sebagai pedoman pengajuan usulan penghargaan Kreativitas dan Inovasi Masyarakat (KRENOVA) Kabupaten Magelang Tahun 2021. Diharapkan melalui Lomba KRENOVA Kabupaten Magelang Tahun 2021, segala ide, gagasan, konsep, metode, kreativitas dan inovasi di Kabupaten Magelang dapat terhimpun dan berkembang lebih maju, sehingga dapat memberikan kontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

**JADWAL PELAKSANAAN KRENOVA
KABUPATEN MAGELANG TAHUN 2021**

No	Uraian	Bulan															
		Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	Sep	Ok	Nov	Dek	Jan	Feb				
1	Sosialisasi Kegiatan																
2	Penyusunan Proposal																
3	Pernyerahan Proposal																
4	Seleksi Administrasi																
5	Seleksi Substansi																
6	Paparan Peserta																
7	Peninjauan Lapangan																
8	Penetapan Hasil																
9	Pemberitahuan kepada Peserta																

CATATAN:

Lampirkan DATA PENDUKUNG, berupa:

1. Keterangan tentang segi kemanfaatan dari aspek sosial, teknologi dan ekonomi serta karya yang diusulkan, gunakan lampiran yang tersedia.
2. Berita-berita Media Cetak dan Elektronik (jika hasil karya pernah dipublikasikan).
3. Foto-foto hasil karya yang diusulkan.
4. Hal lain yang mendukung penilaian Tim Penilai.



Jateng
gayeng

PANDUAN LOMBA KRENOVA DAN PENJARINGAN INOVASI MASYARAKAT



2021

KATA PENGANTAR

Tingkat daya saing merupakan salah satu kriteria untuk menentukan keberhasilan dan pencapaian sebuah tujuan yang lebih baik oleh suatu wilayah dalam peningkatan produktivitas dan kesejahteraan rakyat. Peringkat daya saing tersebut seringkali menjadi penilaian kinerja perekonomian dan mengindikasikan tingkat efisiensi ekonomi suatu wilayah dalam persaingan ekonomi global dan daya saing daerah yang merupakan ujung tombak untuk meningkatkan daya ungkit bagi perekonomian daerah serta untuk mempercepat pertumbuhan ekonomi daerah.

Di masa pandemi Covid 19, sektor ekonomi mengalami kelumpuhan sehingga berdampak pada pengurangan lapangan kerja. Guna meningkatkan kesempatan kerja yang akan berdampak pada sektor perekonomian maka perlu diciptakan pembangunan ekonomi berbasis inovasi dan teknologi. Untuk mewujudkan produk inovasi yang kompetitif dan berdaya saing di daerah, maka pendampingan inovasi dan teknologi dari hulu sampai ke hilir perlu ditata dan dikembangkan secara sinergis.

Perkembangan teknologi dan perubahan pola pikir masyarakat Jawa Tengah saat ini menjadikan masyarakat banyak melakukan inovasi dan melakukan kegiatan *entreprenuship* berbasis inovasi untuk menuju ekonomi yang memiliki daya saing. Dalam proses pelaksanaan tersebut perlu diberikan penghargaan, pendampingan dan fasilitasi untuk memotivasi dan meningkatkan kebiasaan berinovasi pada masyarakat.

Pemerintah Provinsi Jawa Tengah menyadari benar kondisi dimaksud, sehingga melalui Badan Perencanaan Pembangunan, Penelitian dan Pengembangan Daerah Provinsi Jawa Tengah menyelenggarakan kompetisi tahunan Lomba Kreativitas dan Inovasi Masyarakat (KRENOVA) dan Penjaringan Inovasi Masyarakat, yang tidak hanya menjaring inovasi-inovasi berbasis masyarakat terbaik, namun juga sebagai ajang penghargaan atas kerja keras, kerja cerdas dan kreativitas masyarakat Jawa Tengah.

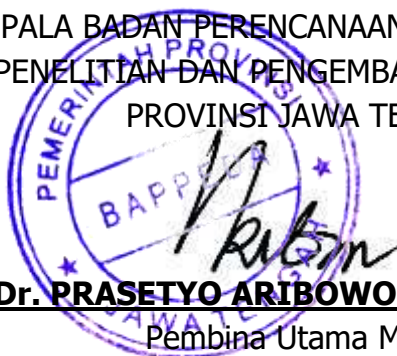
Wujud perhatian dan apresiasi bagi para pemenang Lomba KRENOVA dan Penjaringan Inovasi Masyarakat diimplementasikan berupa penganugerahan penghargaan

oleh Gubernur Jawa Tengah. Selanjutnya, Pemerintah Provinsi Jawa Tengah berkomitmen untuk senantiasa mendampingi para inventor agar menjadi Perusahaan Pemula Berbasis Teknologi (PPBT) atau *Start Up* Inovasi.

Kegiatan Krenova ini diharapkan dapat menstimulasi iklim yang kondusif dalam rangka peningkatan inovasi dan kreativitas masyarakat, yang pada akhirnya dapat berkontribusi pada peningkatan daya saing ekonomi daerah menuju kemandirian masyarakat Jawa Tengah.

Semarang, Januari 2021

KEPALA BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN,
PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN DAERAH
PROVINSI JAWA TENGAH



Dr. PRASETYO ARIBOWO, SH, M.Soc, Sc

Pembina Utama Madya

NIP. 19611115 198603 1 010

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Dasar	4
C. Maksud dan Tujuan	5
D. Lingkup Kegiatan	6
E. Definisi.	7
BAB II METODE, BIDANG FOKUS, KRITERIA, PENERIMA PENGHARGAAN DAN PESERTA	10
A. Metode	10
B. Bidang Fokus	11
C. Kriteria Hasil Karya	11
D. Peserta.	13
E. Penghargaan	14
BAB III TAHAPAN SELEKSI LOMBA DAN PENJARINGAN KRENOVA 2021	16
A. Tata Cara Pengajuan	16
B. Sistematika Penulisan Proposal	16
C. Proses Penilaian.	23
D. Rencana Pelaksanaan.	26
E. Narahubung Kegiatan	27
BAB IV PENUTUP	28
LAMPIRAN	
- Lampiran 1. Surat Pengantar Pendaftaran.	
- Lampiran 2. Surat Pernyataan Keaslian.	

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Era globalisasi yang semakin terbuka menuntut kualitas sumberdaya manusia yang mampu bersaing secara kompetitif dalam kompetensi dan kualifikasi. Di samping itu adanya Bonus Demografi di Jawa Tengah dapat dijadikan sebagai peluang sekaligus tantangan, bagaimana kedepan modal sosial ini akan menempatkan Jawa Tengah sebagai salah satu daerah dengan sumberdaya manusia yang mampu bersaing.

Dalam Visi Pembangunan Daerah Provinsi Jawa Tengah "Menuju Jawa Tengah Sejahtera dan Berdikari" Tetep Mboten Korupsi, Mboten Ngapusi, dengan fokus pembangunan daerah pada tahun keempat RPJMD 2018 – 2023 adalah "Percepatan Pemulihan Perekonomian dan Kesejahteraan Masyarakat didukung Penguatan Daya Saing SDM". dengan prioritas: 1) Penguatan percepatan pengurangan kemiskinan dan pengangguran; 2) Penguatan kualitas hidup dan

kapasitas sumberdaya manusia Jawa Tengah menuju SDM Jawa Tengah berdaya saing; 3) Penguatan kapasitas dan daya saing ekonomi rakyat dengan tetap memperhatikan keberlanjutan lingkungan hidup dan resiko bencana; 4) Perwujudan tata kelola pemerintahan yang baik dan bersih serta kondusifitas wilayah serta penguatan kapasitas fiskal daerah.

Berdasarkan Undang-Undang No. 11 Tahun 2019 tentang Sistem Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi, Peraturan Daerah No. 3 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Inovasi Daerah Provinsi Jawa Tengah, serta Peraturan Gubernur No. 37 Tahun 2020 tentang Petunjuk Pelaksanaan Peraturan Daerah No. 3 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Inovasi Daerah Provinsi Jawa Tengah, maka Badan Perencanaan Pembangunan, Penelitian dan Pengembangan Daerah Provinsi Jawa Tengah memandang perlu untuk memberikan penghargaan kepada masyarakat Jawa Tengah, baik perorangan atau kelompok yang dalam melaksanakan kegiatan penelitian, pengembangan dan penerapan serta perekayasa teknologi menghasilkan suatu

inovasi kreatif, serta memberikan dampak positif pada peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Penghargaan Lomba KRENOVA dan Penjaringan Inovasi Masyarakat adalah bentuk apresiasi dari Gubernur Jawa Tengah kepada para mitra dan inventor/inovator yang secara nyata mendukung dalam memajukan produk inovasi untuk masyarakat luas. Sebagaimana tujuan awal bahwa fasilitasi Penyelenggaraan Lomba Krenova dan Penjaringan Inovasi Masyarakat tidak hanya berhenti pada pemberian penghargaan saja, tetapi para pemenang lomba diberikan fasilitasi dan pembinaan, serta pendampingan menuju Perusahaan Pemula Berbasis Teknologi (PPBT) atau *Start Up* Inovasi secara mandiri ataupun melalui pendanaan dari Kementerian Ristek/BRIN, dan lembaga lain; inkubasi melalui Inkubator, dan *Technopark* Kabupaten/Kota di Jawa Tengah.

Selain itu, para pemenang Penjaringan Inovasi dan Lomba Krenova juga mendapatkan beberapa fasilitasi lanjutan, antara lain: Pelatihan Kekayaan

Intelektual (KI), Hilirisasi Teknologi, *Business Technology Center* (BTC), Diseminasi, Perekrayaan Teknologi dan Penyertaan Pameran serta didorong untuk dapat menciptakan, merekraya alat/produk yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

B. DASAR HUKUM

1. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1950 tentang Pembentukan Provinsi Jawa Tengah (Himpunan Peraturan-Peraturan Negara Tahun 1950 Halaman 86-92);
2. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587) sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2014 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 245, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5589);
3. Undang-Undang No 11 Tahun 2019 Tentang Sistem Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 20 Tahun 2005 tentang Alih Teknologi Kekayaan Intelektual serta Hasil

Penelitian dan Pengembangan oleh Perguruan Tinggi dan Lembaga Penelitian dan Pengembangan (Lembaran Negara Tahun 2005 Nomor 43, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4497);

5. Peraturan Pemerintah Nomor 38 Tahun 2017 tentang Inovasi Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 206);
6. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 17 Tahun 2016 tentang Pedoman Penelitian dan Pengembangan di Lingkungan Kementerian Dalam Negeri dan Pemerintahan Daerah (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 546);
7. Peraturan Daerah Nomor 3 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Inovasi Daerah Provinsi Jawa Tengah;
8. Peraturan Gubernur Nomor 76 Tahun 2017 Tentang Penyelenggaraan Kawasan Sains dan Teknologi di Jawa Tengah;
9. Peraturan Gubernur Nomor 1 Tahun 2019 tentang Organisasi dan Tata Kerja Badan Perencanaan Pembangunan, Penelitian dan Pengembangan Daerah Provinsi Jawa Tengah.
10. Peraturan Gubernur Jawa Tengah No. 37 Tahun 2020 tentang Petunjuk Pelaksanaan Peraturan Daerah Provinsi Jawa Tengah No 3 tahun 2019 tentang penyelenggaraan Inovasi Daerah di Provinsi Jawa Tengah.

B. MAKSUD DAN TUJUAN

1. Maksud

Memberikan penghargaan kepada masyarakat Jawa Tengah, baik secara perorangan ataupun kelompok yang mampu menghasilkan inovasi kreatif dalam bidang Ilmu Pengetahuan dan Teknologi serta Inovasi, yang bermanfaat untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

2. Tujuan

Upaya meningkatkan inovasi dan kreativitas masyarakat untuk mendukung percepatan pembangunan di Jawa Tengah.

D. LINGKUP KEGIATAN

1. Penyusunan Panduan Lomba KRENOVA dan Penjaringan Inovasi Masyarakat;
2. Sosialisasi Panduan Lomba KRENOVA dan Penjaringan Inovasi Masyarakat kepada OPD terkait Provinsi Jawa Tengah, Kabupaten/Kota se-Jawa Tengah dan Tim Penggerak PKK;
3. *Inputing* Lomba Krenova oleh Kabupaten/Kota yang menangani kelitbangan;
4. *Inputing* Usulan Penjaringan Inovasi Masyarakat oleh masyarakat;

5. *Approving* Usulan Lomba KRENOVA dan Penjaringan Inovasi Masyarakat oleh Kabupaten/Kota yang menangani kelitbangan;
6. Seleksi Administrasi dan Verifikasi oleh Tim Penilai/Juri tingkat Provinsi Jawa Tengah;
7. Seleksi Substansi, Seleksi Presentasi dan Penilaian Lapangan/*Fact Finding* (jika diperlukan) oleh Tim Penilai/Juri tingkat Provinsi Jawa Tengah;
8. Penentuan Lomba KRENOVA dan Pemenang Penjaringan Inovasi Masyarakat;
9. Pemberian Penghargaan oleh Gubernur.

E. DEFINISI OPERASIONAL

1. **Inovasi** adalah hasil pemikiran, Penelitian, Pengembangan, Pengkajian, dan/atau Penerapan, yang mengandung unsur kebaruan dan telah diterapkan serta memberikan kemanfaatan, Ekonomi dan Sosial.
2. **Kreativitas** : Kemampuan seseorang atau kelompok untuk menghasilkan komposisi, produk, atau gagasan apa saja yang pada dasarnya baru (novum).

3. **Teknologi** adalah cara, metode, atau proses penerapan dan pemanfaatan berbagai disiplin Ilmu Pengetahuan yang bermanfaat dalam pemenuhan kebutuhan, kelangsungan, dan peningkatan kualitas kehidupan manusia.
4. **Prototype** adalah produk yang pertama atau produk awal atau standar ukuran yang dibuat sebagai model untuk dikembangkan atau di produksi secara massal.
5. **Kekayaan Intelektual/KI** adalah kekayaan yang timbul karena hasil olah pikir yang menghasilkan suatu produk atau proses yang berguna bagi kehidupan manusia. **Kekayaan Intelektual/KI** terdiri dari: paten, merek, rahasia dagang, desain tata letak sirkuit terpadu, desain industri, hak cipta, indikasi geografis, hingga perlindungan varietas tanaman.
6. **Invensi** adalah ide inventor yang dituangkan ke dalam suatu kegiatan pemecahan masalah yang spesifik di bidang Teknologi berupa produk atau proses, atau penyempurnaan dan pengembangan produk atau proses.

7. **Inventor** adalah Seorang atau beberapa orang yang secara bersama-sama melaksanakan ide yang dituangkan ke dalam kegiatan yang menghasilkan Invensi.
8. **Masyarakat** adalah individu, kelompok, asosiasi, dunia usaha, dan lembaga non pemerintahan lainnya.

BAB II

METODE, BIDANG FOKUS, KRITERIA, PENERIMA PENGHARGAAN DAN PESERTA

A. METODE KRENOVA

Kegiatan Krenova ini mencakup semua hasil kreativitas dan inovasi yang dilakukan oleh masyarakat di bidang Ilmu Pengetahuan dan Teknologi. Guna memperoleh inovasi yang mendukung pembangunan Jawa Tengah maka metode pelaksanaan dikelompokkan menjadi dua yaitu :

1. Lomba Krenova

Lomba Krenova pada Tahun 2021 dengan tema "Peningkatan Kesejahteraan dan Perekonomian Masyarakat didukung Penguatan Daya Saing SDM".

2. Penjaringan Inovasi Masyarakat

Penjaringan Inovasi Masyarakat pada Tahun 2021 dengan tema "Membangkitkan Perekonomian Inovatif untuk mendukung sektor pariwisata dari dampak pandemi Covid 19".

B. BIDANG FOKUS

Bidang fokus Lomba Krenova dan Penjaringan Inovasi Masyarakat Tahun 2021 yaitu:

- a. Agribisnis dan Ketahanan Pangan.
- b. Energi baru dan terbarukan.
- c. Kehutanan dan lingkungan hidup.
- d. Kelautan dan perikanan.
- e. Kesehatan, obat-obatan dan kosmetika.
- f. Pendidikan.
- g. Rekayasa Teknologi dan manufaktur.
- h. Teknologi Informasi dan Komunikasi.
- i. Industri Kreatif.
- j. Sosial, Budaya (pemberdayaan masyarakat dan revitalisasi budaya).

C. KRITERIA HASIL KARYA

Kriteria hasil karya yang dapat diunggulkan meliputi:

1. Merupakan hasil kreativitas dan inovasi perorangan atau kelompok yang telah diterapkan di daerah lokasi Inventor/Inovator maupun daerah lainnya di wilayah Jawa Tengah;

2. Hasil karya minimal berupa *prototype*, apabila metode berupa modul dan/atau dokumen;
3. Dapat didiseminasikan dan diterapkan di masyarakat;
4. Teknologinya dapat diaplikasikan dalam skala industri;
5. Bahan baku yang digunakan berbasis lokal dan ramah lingkungan;
6. Mempunyai manfaat yang berkelanjutan;
7. Komitmen Inventor untuk Keberlangsungan Inovasinya;
8. Keberlangsungan Komersialisasi.
9. Inovasinya tidak sedang diajukan pada lomba sejenis di Kementerian/Lembaga dan OPD Prov. Jateng.

Kriteria lainnya yang mencerminkan:

1. Aspek Ekonomi:
 - a. Peningkatan pendapatan para inventor/ inovator;
 - b. Peningkatan kesejahteraan masyarakat lokal;
 - c. Peningkatan pertumbuhan perekonomian daerah.

2. Aspek Pengembangan IPTEK:
 - a. Inovasi dilakukan berpangkal pada permintaan dan/atau kebutuhan masyarakat;
 - b. Mewujudkan ide atau gagasan baru menjadi sebuah *prototype* atau metode/sistem.
3. Aspek Sosial:
 - a. Ide/gagasan baru yang memberi solusi terhadap permasalahan yang dihadapi masyarakat;
 - b. Tingkat penerimaan masyarakat terhadap teknologi yang dihasilkan;
 - c. Mengangkat isu sosial dan lingkungan.

D. PESERTA

1. Lomba Krenova

- a. Masyarakat Jawa Tengah perorangan atau kelompok (Ketua/koordinator ber - KTP Jawa Tengah) yang berasal dari unsur masyarakat (individu, kelompok, asosiasi, dunia usaha, dan lembaga non pemerintahan lainnya), pelajar (SMA/SMK/MA) dan Mahasiswa.

- b. Diusulkan oleh Pemerintah Kab/Kota se Jawa Tengah. (lembaga yang menangani kelitbangan di Kab/Kota).

2. Penjaringan Inovasi Masyarakat

- a. Masyarakat Jawa Tengah perorangan atau kelompok (Ketua/koordinator ber - KTP Jawa Tengah) yang berasal dari unsur masyarakat (individu, kelompok, asosiasi, dunia usaha, dan lembaga non pemerintahan lainnya).
- b. Inovasi yang didaftarkan oleh Masyarakat disetujui oleh Lembaga yang menangani Kelitbangan Kabupaten/Kota.

E. PENGHARGAAN

1. Pemenang penghargaan KRENOVA, meliputi :
 - a. **Pemenang Utama**, mendapatkan Piagam Penghargaan dan uang pembinaan pengembangan dari Gubernur Jawa Tengah.
 - b. **Pemenang Harapan**, mendapatkan Piagam Penghargaan dan uang pembinaan pengembangan dari Gubernur Jawa Tengah.

- c. **Pemenang Favorit**, mendapatkan Piagam Penghargaan dan uang pembinaan pengembangan dari Gubernur Jawa Tengah.
2. Pemenang Penghargaan Penjaringan Inovasi Masyarakat:
- a. **Pemenang Pertama**, mendapatkan Piagam Penghargaan dan uang pembinaan pengembangan dari Gubernur Jawa Tengah.
 - b. **Pemenang Kedua**, mendapatkan Piagam Penghargaan dan uang pembinaan pengembangan dari Gubernur Jawa Tengah.

BAB III

TAHAPAN SELEKSI LOMBA KRENOVA DAN PENJARINGAN INOVASI MASYARAKAT TAHUN 2021

A. TATA CARA PENGAJUAN

1. LOMBA KRENOVA

- a. Temuan/inovasi yang diajukan adalah pemenang Lomba Krenova atau sejenis di kabupaten/kota dan diusulkan kepada Pemerintah Provinsi Jawa Tengah.
- b. Masing-masing Kab/Kota dapat mengirimkan hasil temuan/inovasi maksimal 5 (lima) temuan/inovasi.

2. PENJARINGAN INOVASI MASYARAKAT

Temuan/inovasi yang diajukan oleh Masyarakat yang telah diverifikasi/ *approve* oleh Kabupaten/Kota untuk diusulkan ke Provinsi Jawa Tengah

3. PENGAJUAN PROPOSAL

Setiap proposal temuan/inovasi dari peserta dan kelengkapannya diupload **secara online** melalui website: <http://pindah.jatengprov.go.id/>.

B. SISTEMATIKA PENULISAN PROPOSAL KRENOVA DAN PENJARINGAN INOVASI MASYARAKAT (DAFTAR ISIAN ONLINE)

1) DATA INOVASI

- a. Nama Temuan Inovasi
- b. Nama Inventor
 - Perorangan
 - Kelompok
- c. Jenis Inovasi
 - Digital
 - Non Digital
- d. Bidang Fokus Inovasi (***Pilih Salah Satu, ada 10 Bidang Fokus***):
 - Agribisnis dan Ketahanan Pangan.
 - Energi baru dan terbarukan.
 - Kehutanan dan lingkungan hidup.
 - Kelautan dan perikanan.
 - Kesehatan, obat-obatan dan kosmetika.
 - Pendidikan.
 - Rekayasa Teknologi dan manufaktur.
 - Teknologi Informasi dan Komunikasi.
 - Industri Kreatif.
 - Sosial, Budaya (pemberdayaan masyarakat dan revitalisasi budaya).

2) PROFIL INOVATOR

- a. Status
 - Perorangan
 - Kelompok
- b. Nama Inventor/Inovator
 - (Kelompok maksimal 5 Orang terdiri dari 1 Ketua dan 4 Anggota).
- c. Alamat Inventor.
 - Jalan dan RT RW
 - Desa/Kelurahan
 - Kecamatan
 - Kab/Kota
- d. Email.
- e. Kontak Person.
- f. Tahap Inovasi sudah pada:
 - Uji Coba
 - Penerapan/ implementasi
 - Sudah dipasarkan

3) TEMUAN INOVASI

a. Originalitas dan Kepioniran

- Apakah temuan benar-benar asli milik saudara?
- Apakah ide/inovasi hasil pengembangan sebelumnya ?
Apabila Jawaban "Iya" Pengembangan ada di bagian apa?
- Apakah ada Inovasi sejenis ?
Apa perbedaan Inovasi yang anda miliki?

b. Penerapan dimasyarakat

- Apakah sudah diterapkan pada lingkungan yang relevan? Dimana?
- Bagaimana hasil penerapannya?
- Apakah penerapan tersebut masih berjalan sampai saat ini?
- Siapakah yang menerapkan?
- Skala jangkauan penerapan pada skala apa (Desa/Kelurahan, Kecamatan, Kab/ Kota, Provinsi, Nasional)?

c. Manfaat Inovasi

- Apakah inovasi yang dihasilkan dapat menyelesaikan permasalahan aktual saat ini? Jelaskan.
- Apakah inovasi dapat meningkatkan proses produksi/efisiensi? Jelaskan.
- Apakah memberi manfaat lingkungan? Dalam bentuk apa?
- Apakah menyerap tenaga kerja pada proses produksi? Berapa?.
- Apakah dapat meningkatkan pendapatan masyarakat? Berapa?

d. Keberlangsungan/ Komersialisasi

- Berapa persen penyerapan penggunaan sumberdaya lokal (SDM dan Bahan baku lokal) ?
- Apakah ketersediaan sumberdaya tersebut kontinyu secara kualitas dan kuantitas ?

4) PROPOSAL

- a. Abstrak/Ringkasan Eksekutif
- b. Latar Belakang

Penjelasan lengkap terkait:

- Masalah/kebutuhan di masyarakat yang ingin diselesaikan.
- Solusi yang ditawarkan dari produk yang diajukan.
- Sejarah inovasi dan pengembangan produk.

c. Maksud dan Tujuan

d. Manfaat Inovasi

e. Keunggulan Inovasi

pembaharuan yang ditawarkan dan perbedaan bila dibandingkan dengan penemuan sebelumnya yang sejenis.

f. Aspek Inovasi

Meliputi informasi terkait:

- Keunikan Produk.
- Status kesiapan produk (masih perlu riset/pengembangan atau sudah siap komersial).
- Spesifikasi Teknis Produk
- Uji Produk

- Kepemilikan Kekayaan Intelektual (jika sudah ada) antara lain: paten, hak cipta, desain industri, desain tata letak dan sirkuit terpadu, merk dagang, rahasia dagang dan sebagainya.
 - Sertifikasi (jika ada) misalnya : ISO, Halal, SNI dan sebagainya.
- g. Penerapan Inovasi
- Lingkup penerapan teknologi pada Masyarakat dan dunia industri.
- h. Anggaran Biaya Produksi
- Perhitungan Biaya Produksi Temuan/Inovasi dan harga jual produk (apabila sudah dikomersialkan).

5) DATA DUKUNG

- Profil Bisnis
- KTP Inventor Perorangan dan Kelompok
- Foto Inventor (Perorangan/ Kelompok)
- Surat Pengantar dari Bappeda Kab/Kota
(lampiran 1 dapat didownload melalui link:
http://bit.ly/lampiran_1_krenova)

(insert pdf/jpeg hasil scan lampiran)

- Surat Pernyataan Keaslian Temuan bermaterai.

(Lampiran 2 dapat didownload melalui link:

http://bit.ly/lampiran_2_krenova21 (insert

pdf/jpeg hasil scan lampiran)

- Foto Produk (insert gambar JPEG)
- Foto Kegiatan (produksi, pameran, sosialisasi, dsb) (insert gambar JPEG)
- Video Profil Produk (tautkan link Youtube).

C. PROSES PENILAIAN

1. Penilaian Administrasi

Usulan (Lomba KRENOVA dan Penjaringan Inovasi Masyarakat) yang masuk akan diseleksi kelengkapan dan administrasinya oleh Tim Penilai/Juri Provinsi Jawa Tengah, berdasarkan: a). kelengkapan proposal, profil temuan/inovasi; dan b). substansi, disesuaikan dengan panduan penilaian (batasan operasional unsur penilaian).

2. Proses Verifikasi

a. Lomba Krenova

- 1) Kepada peserta yang lolos seleksi administrasi, Tim Penilai akan melakukan verifikasi dan penilaian sesuai format dan kriteria penilaian untuk merangking dan memilih 30 Nominator.
- 2) Peserta yang masuk 30 nominator diminta mengikuti tahap presentasi melalui Daring/Zoom meeting di depan Tim Penilai/Juri untuk menentukan Pemenang Utama dan Pemenang Harapan.
- 3) Untuk pemilihan pemenang favorit akan ditentukan dengan *polling* melalui website: **<http://pindah.jatengprov.go.id/>** *Polling* diambil dari hasil seleksi 30 nominator lomba krenova.

b. Penjaringan Inovasi Masyarakat

- 1) Kepada peserta yang lolos seleksi administrasi, Tim Penilai/Juri akan melakukan verifikasi dan penilaian sesuai format dan

kriteria penilaian untuk merangking dan memilih 10 Nominator.

- 2) Peserta yang masuk 10 nominator diminta mengikuti tahap presentasi melalui Daring/Zoom meeting di depan Tim Penilai/Juri untuk menentukan Pemenang Pertama dan Pemenang Kedua.

3. Penetapan Calon Penerima Penghargaan

Penetapan Penerima Penghargaan ditetapkan melalui Surat Keputusan Gubernur Jawa Tengah berdasarkan rekomendasi hasil Penilaian Tim Penilai/Juri.

D. RENCANA PELAKSANAAN LOMBA KRENOVA DAN PENJARINGAN INOVASI MASYARAKAT

NO	KEGIATAN	JADWAL
1.	Penyiapan panduan	Jan-Feb 2021
2.	Sosialisasi panduan	Feb 2021
3.	Pendaftaran <ul style="list-style-type: none"> • Lomba Krenova • Penjaringan Inovasi Masyarakat 	<ul style="list-style-type: none"> • Feb – April 2021 • Feb – Juni 2021 (penghargaan Tahun 2021) • Jul 2021 – Jun 2022 (penghargaan Tahun 2022)
4.	Seleksi Substansi <ul style="list-style-type: none"> • Lomba Krenova • Penjaringan Inovasi Masyarakat 	<ul style="list-style-type: none"> • Mei 2021 • Juli 2021
5.	Seleksi Presentasi <ul style="list-style-type: none"> • Lomba Krenova • Penjaringan Inovasi Masyarakat 	<ul style="list-style-type: none"> • Juni 2021 • Juli 2021
6.	<i>Polling</i> untuk menentukan Pemenang Favorit (Lomba Krenova)	Juni 2020
7.	Pengumuman Pemenang	Agustus 2021
8.	Pemberian Penghargaan	Sept 2021

E. NARAHUBUNG KEGIATAN KRENOVA

Keterangan/informasi lebih lanjut dapat menghubungi Panitia Penyelenggara, pada **BAPPEDA Provinsi Jawa Tengah c.q. Bidang Inovasi dan Teknologi (Inotek)** Jalan Pemuda 127-133 Semarang Kode Pos 50132.

Telepone: (024) 3515591, 3515592, 3584924-29.

Faksimile: (024) 3546802, 3518224.

website: <http://bappeda.jatengprov.go.id>

Narahubung

- 1) Sdr. Sutarsono, SH (HP. 087832991782)
- 2) Sdr. Ananta Ardhi Raharja, SE (HP. 085664547436).
- 3) Sdr. Pancar Suryo Ika P, S.Pt (HP. 08987664217).

BAB IV

PENUTUP

Buku Panduan ini disusun sebagai pedoman pengajuan usulan penghargaan Lomba Kreativitas dan Inovasi Masyarakat (KRENOVA) dan Penjaringan Inovasi Masyarakat Provinsi Jawa Tengah Tahun 2021. Semoga segala ide, gagasan, konsep, metode, kreativitas dan inovasi dari masyarakat Jawa Tengah dapat mendukung pembangunan di Provinsi Jawa Tengah.

Kami menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dalam penyusunan dan penerbitan panduan ini. Semoga panduan ini dapat bermanfaat dan dipedomani sebagaimana mestinya.

LAMPIRAN

LAMPIRAN : 1

KOP SURAT INSTANSI PENGUSUL

SURAT PENGANTAR PENDAFTARAN KRENOVA TAHUN 2021

PENGUSUL

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama :
Jabatan :
Instansi :
Alamat :
No Telp/HP :

Dengan ini kami merekomendasikan/mengusulkan nama/kelompok tersebut di bawah ini untuk mengikuti pendaftaran Lomba Krenova Provinsi Jawa Tengah Tahun 2021.

PESERTA

Nama :
Alamat :
Kab/Kota :
No Telp/HP :
Alamat Email :

Nama Anggota (**apabila Kelompok*) :

1.
2.
3.
4.

Judul Temuan :

Bidang Fokus :

Demikian surat pengantar atau usulan kami sampaikan, atas perhatiannya disampaikan terima kasih.

Kota asal , tanggal, Bulan 2021

PIMPINAN LEMBAGA INSTANSI PENGUSUL

(Nama ,Tanda Tangan dan Stempel)

(Nama Terang)

LAMPIRAN : 2

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama :
Alamat :
Kab/Kota :
No Telp/HP :
Alamat Email :
Judul Inovasi :
.....
.....
Bidang Fokus :

Menyatakan sepenuhnya usulan karya yang saya daftarkan pada Lomba Kreativitas dan Inovasi (Krenova) Provinsi Jawa Tengah Tahun 2021 merupakan karya orisinil saya dan bukan jiplakan (plagiat) karya orang lain. Apabila di kemudian hari ternyata ada pernyataan dari pihak lain mengenai keaslian hasil karya ini saya bersedia mempertanggungjawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kota asal , tanggal, Bulan 2021

Inventor

(Materai 10.000)

(Nama Lengkap)

FORMULIR PENDAFTARAN KRENOVA

PENGUSUL

Nama :
 Jabatan :
 Lembaga/Instansi :
 Alamat :
 No telp/ HP :

Dengan ini kami merekomendasikan/mengusulkan nama tersebut di bawah ini untuk mengikuti pendaftaran Lomba Krenova Kabupaten Magelang Tahun 2021.

Bidang (<i>sebutkan salah satu dari 10 bidang</i>)	:

Peserta Perorangan

Nama :
 Alamat :
 No telp/ HP :
 Alamat email :

Peserta Kelompok (Maksimal 5 orang)

Nama Kelompok :
 Nama Ketua :
 Alamat :
 No telp/ HP :
 Alamat email :

Daftar Nama Anggota Kelompok :

1.
2.
3. dst

Karya yang di usulkan :

Kategori (Pilih salah satu) :

- a. Temuan Baru
- b. Pengembangan dari

....., 2021
 Kepala

Nama dan Tanda Tangan
 (.....)

CATATAN: 1 (satu) formulir pendaftaran untuk masing-masing proposal.

FORMULIR KUESIONER TEMUAN KRENOVA

NO	UNSUR	JAWABAN SINGKAT
A.	ORISINALITAS DAN KEPIONIRAN	
	<ul style="list-style-type: none"> - Apakah temuan ini merupakan hasil temuan asli? Jelaskan - Kapan temuan ini diproduksi (bulan, tahun)? - Apakah sudah ada alat sejenis sebelumnya? Jelaskan. - Apakah temuan saudara/i merupakan hasil pengembangan ide orang lain? jelaskan 	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
B.	PENERAPAN	
	<p>a. Implementasi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apakah sudah dipersiapkan untuk komersial /dijual? - Dimana , oleh siapa? - Fasilitas dan lomba apa saja yang pernah diterima/diikuti? Jelaskan 	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
	<p>b. Penerapan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apakah temuan saudara sudah diterapkan? - Dimana/oleh siapa? - Cakupan/Skala Penerapan (Desa/Kecamatan/Kab/Kota, Provinsi, Nasional) 	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
C.	MANFAAT	
	<p>a. Penyerapan Bahan Baku Lokal</p> <ul style="list-style-type: none"> - Berapa persen penggunaan bahan baku lokal? <p>b. Peningkatan proses/kapasitas/ produktivitas?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seberapa besar produktivitas yang dihasilkan? <p>c. Penyerapan Tenaga Kerja</p> <ul style="list-style-type: none"> - Berapa banyak tenaga kerja yang diserap dalam penciptaan/ penerapan produk (lapangan kerja)? 	<p>..... %</p> <p>Atau jika non fisik diisi : tidak menggunakan bahan baku</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>(jelaskan nilai, volume, waktu, tenaga, dsb)</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
D.	KEBERLANGSUNGAN/ KOMERSIALISASI	
	<p>a. Prospek Bisnis / Komersialisasi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oleh siapa dan dimana? - Bagaimana caranya ? 	<p>.....</p> <p>.....</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Perhitungan Biaya Produksi ?</i> - <i>Berapa Omset Penjualan?</i> 	<p>.....</p> <p>.....</p>
	<p>b. Ketersediaan Bahan Baku</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Dimana bahan baku pembuatan temuan ini bisa saudara/i diperoleh (diakses) ?</i> - <i>Banyak tidaknya ketersediaan bahan baku untuk produksi temuan/inovasi?</i> 	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
	<p>c. Berorientasi Kebutuhan Masa Depan</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Menjawab kebutuhan teknologi bagi masyarakat (saat ini & ke depan), jelaskan</i> 	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama :
Tempat/Tgl. Lahir :
Alamat :
No. KTP /Kartu Pelajar :
No.HP :
Email :
Jenis Produk :

Menyatakan sepenuhnya usulan karya yang saya daftarkan pada Lomba Kreativitas dan Inovasi (Krenova) Kabupaten Magelang Tahun 2021 merupakan karya orisinal saya dan bukan jiplakan (plagiat) karya orang lain. Apabila di kemudian hari ternyata ada pernyataan dari pihak lain mengenai keaslian hasil karya ini saya bersedia mempertanggungjawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

(Tempat), (tgl/bln/thn)

(Materai Rp. 6.000,-/Rp. 10.000,-)

(.....)
(Nama Lengkap)

CHECK LIST KELENGKAPAN ADMINISTRASI KRENOVA 2021

Nomor :
Pengusul :
Judul :

No.	Ketentuan	Keterangan	
		Ada	Tidak Ada
1.	Surat Pengantar		
2.	Isian Formulir Pendaftaran Krenova		
3.	Proposl Hard copy& CD, berisi:		
	a. Judul		
	b. Abstrak		
	c. Latar Belakang		
	d. Maksud dan Tujuan		
	e. Manfaat		
	f. Spesifikasi Teknik		
	g. Keunggulan/Perbedaan dibandingkan dengan penemuan sejenis sebelumnya		
	h. Penerapan pada Masyarakat dan dunia industri		
	i. Perhitungan Biaya Produksi temuan/Inovasi		
	j. Prospek Bisnis/Komersialisasi		
4.	Profil Inventor/Penemu		
	a. Isian Formulir Kuesioner Temuan Krenova		
	b. Surat Pernyataan Keaslian Temuan		
	c. Kelengkapan Proposal atau profil temuan/ inovasi;		
	d. Foto Copy KTP/Kartu Pelajar dan Daftar Riwayat Hidup Inventor/Inovator		